

# MÉXICO: ELA 2012

## LAS EMPRESAS EUROPEAS LÍDERES DEL MERCADO



Pirámides de Teotihuacán a escasos kilómetros de la capital



Los espectaculares resorts y playas de Cancún

Según la Organización Mundial del Turismo, México es el principal destino turístico de América Latina y uno de los 10 países más visitados del mundo. Esto se debe en gran medida a los 31 sitios culturales o naturales que son considerados por la UNESCO como Patrimonio de la Humanidad. Con 121 millones de habitantes es además la nación con mayor número de hispanohablantes del mundo.

El país azteca volverá a ser el escenario en el que se desarrolle una nueva edición de la Exposición Latinoamericana de Juegos de Azar, ELA 2012.

Poco a poco la normalidad está volviendo al mercado mexicano después del lamentable atentado del pasado 25 de agosto en el Casino Royal de Monterrey. Si bien en un primer momento las salas notaron una lógica disminución en el número de sus visitantes, con el paso de los días éstas vuelven a recuperar su imagen habitual de clientes haciendo colas en las máquinas para poder jugar en sus productos favoritos.

El potencial del mercado mexicano continúa intacto y las opciones comerciales siguen multiplicándose con amplias posibilidades de negocio.

Muchas de estas operaciones se plasmarán en la próxima edición de ELA, que se celebrará los días 16 y 17 de mayo en la capital azteca.

La venta de stands para esta quinta edición de ELA ha alcanzado cifras récord. Cuando todavía quedan más de cinco meses para su celebración el número de lugares disponibles es muy reducido. Un 75% del área expositiva ya ha sido contratado y otro 15% ha sido reservado, por lo que, sólo está libre un 10%. Todo un éxito que parece acercarse.

A diferencia de lo que está ocurriendo con otras exposiciones latinoamericanas, las empresas europeas están apoyando a ELA de forma notable.

Firmas del prestigio de Zitro, R. Franco, EIBE Games/Ortiz Gaming, Alfastreet, Metronia, Betstone, Ludicus, Quixant, Gold Club, Zest Gaming, Cammegh, EGT, Hispania Casino Equipment,... serán protagonistas de ELA 2012.

Igualmente destacable es que muchas de las empresas participantes han aumentado sus stands de forma significativa con respecto a la pasada edición. Es el caso, por ejemplo, de Zitro que lo ha cuadruplicado, pasando a tener más de 600 m<sup>2</sup>. Otras firmas como R. Franco, Betstone, Alfastreet, FBM Gaming, Cadillac Jack, Shuffle Master, Ainsworth... también dispondrán de stands de mayores dimensiones que en la edición precedente.



También las empresas latinoamericanas están respaldando decididamente la feria un año más, especialmente las brasileñas y argentinas.

La mejor muestra de ello es la presencia de FBM Gaming, Show Ball/Shock Machine, Sielcon, Hanco, Intervision Gaming, Nyce, Caribbean Gaming Distributors, Offchairs, El Espartano, Legendary Gaming, Heal Technology, NextPlay, Mex VSR, Litogama,... hasta completar una larga lista.

Según el director general de EXPOAZAR S.A., empresa organizadora del certamen de ELA, Pablo G. Jara: *“A pesar de la recesión económica que se está viviendo a nivel mundial, las empresas europeas y latinoamericanas han decidido apostar firmemente por el mercado mexicano y estamos seguros que alcanzarán una alta rentabilidad al estar presentes con stand en ELA. La otra cara de la moneda la ofrecen la mayoría de las compañías norteamericanas, salvo contadas excepciones, que han optado por disminuir notablemente su presencia en el mercado mexicano esperando tiempos mejores. Entendemos su postura pues para la mayoría de ellas es realmente complicado conocer la idiosincrasia del mercado del juego en México. No todas cuentan con ejecutivos que conozcan la realidad del país, máxime ahora que se atraviesan momentos difíciles. De todas formas el triunfo es siempre para los que arriesgan.*

*Como dice un antiguo proverbio mexicano: La prudencia vale para no perder, pero difícilmente para ganar.”*

*“Por otra parte”, finalizó afirmando Pablo G. Jara: “al igual que en años anteriores tenemos previsto terminar de contratar toda el área expositiva en enero, en la feria de Londres. Allí, como siempre, aquellas empresas que comienzan presupuestos con el año natural toman sus decisiones de cara a todo 2012”.*

Por lo que se refiere a las preferencias de los visitantes, todo hace indicar que habrá pocas variaciones con respecto a las estadísticas y encuestas realizadas sobre la pasada edición de ELA 2011. Los gustos se inclinaban por el material genérico que se utiliza en cualquier Casino del mundo, con especial énfasis en las máquinas y en los bingos. (Ver Cuadro A)

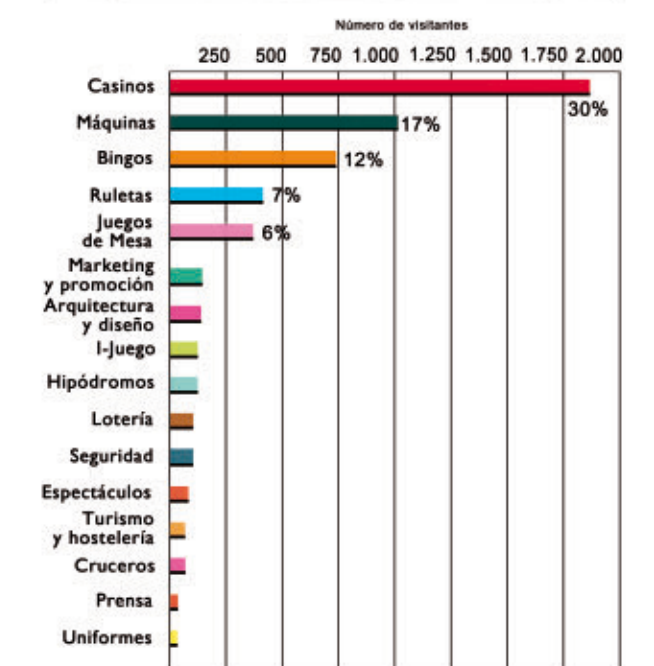


Personalidades en la ceremonia de inauguración de ELA 2011



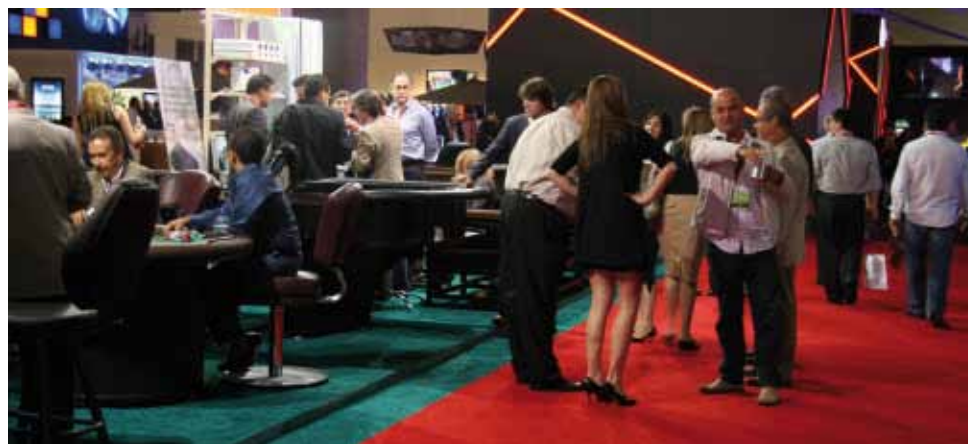
Pablo G. Jara, director general de EXPOAZAR S.A.

### ACTIVIDADES PRINCIPALES



Cuadro A

No olvidemos que ELA, aunque se realice en México, es una feria de carácter internacional a donde acuden visitantes provenientes de Estados Unidos; de las siete naciones que conforman Centroamérica, como son Belice, Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica y Panamá; así como de los cuatro países de la Región Andina, Colombia, Venezuela, Ecuador y Perú; sin faltar los profesionales que acuden desde los lugares del Caribe como República Dominicana, Puerto Rico, St. Marteen,... En 2011 el país que más visitantes aportó, descartando a los procedentes de México, fue Estados Unidos, seguido de Colombia y Perú. (Ver Cuadro B).



La exposición es un certamen que ya quedó totalmente consolidado hace años y que probablemente pueda superar los problemas que la crisis ha lanzado sobre la mayoría de los empresarios de los cinco continentes, sin que el sector del juego sea una excepción.

Toda la información sobre ELA 2012 está disponible en español e inglés en [www.expoazar.com](http://www.expoazar.com)

Una Web que ha sido totalmente remodelada para permitir, cada vez más, una fácil navegación y encontrar en ella todos los datos que necesitan tanto expositores, como visitantes. En ella se pasa revista al plano de la exposición, al listado de expositores, al manual técnico o a temas de importación-exportación. También conocerá todos los medios de comunicación internacionales con los que ELA ha llegado a acuerdos para la cobertura informativa. La feria continúa despertando gran interés en las revistas y newsletters no sólo latinoamericanas, sino de Europa, Asia y Estados Unidos.

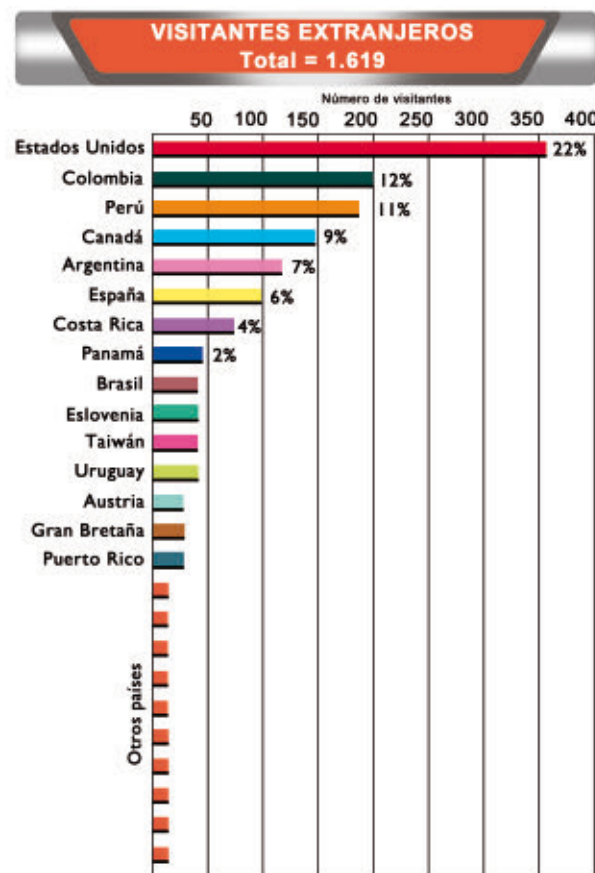
Igualmente se pueden encontrar empresas dedicadas al montaje de stands, de traducciones, de edecanes, las condiciones para la obtención de visados con la relación de países cuyos ciudadanos lo necesitan para ingresar en México, etc.

Y... un sinfín de temas más como hoteles, recorridos turísticos, el clima,... que son de ayuda para todos aquellos que tienen previsto viajar a México.

No lo olviden:  
La próxima cita importante del sector del juego latinoamericano es en México DF los días 16 y 17 de mayo.



Nuestra revista es la publicación oficial de la feria de México desde su fundación en 2008



# ELA MÉXICO 2012



## 16 - 17 Mayo / May