

FRANCISCO LEDESMA,
PRESIDENTE DE SONAJA

“HAY QUE LOGRAR QUE SE NOS VEA COMO LO QUE SOMOS: EMPRESAS QUE BRINDAN UN OCIO SANO Y QUE SON RESPONSABLES CON LA SOCIEDAD”

Una entrevista elaborada por: Gana Asesores
Fotos: SONAJA y Casinos de Latinoamérica

La Sociedad Nacional de Juegos de Azar (SONAJA) ha lanzado una campaña de juego responsable con la que pretende concienciar a la sociedad peruana de los efectos negativos de un mal uso del ejercicio de la libertad que tenemos para decidir cuándo y cómo jugamos.

Esta iniciativa forma parte de un grupo de medidas puestas en marcha para promover un ocio sano y seguro por el presidente de SONAJA, Francisco Ledesma, en representación de Gaming Technology Peru, empresa en donde es gerente general.

Ledesma está considerado como uno de los ejecutivos de la industria del juego más respetados en Perú, país en el que viene desarrollando una brillante labor al frente de la entidad andina.

SONAJA agrupa a un importante número de operadores peruanos y es una de las entidades asociativas más importantes de América Latina. Mantiene estrechas relaciones con sus homólogos de otros países y es participante habitual en



“High Stakes Blackjack” de LeRoy Neiman



Francisco Ledesma, presidente de SONAJA

los principales eventos internacionales.

Junto a Puerto Rico y Panamá, Perú es uno de los países de Latinoamérica que está considerado como un referente en la regulación del juego, por su carácter aperturista y su facilidad para ofrecer normativas acordes a las nuevas necesidades de la industria, lo que, en buena medida, ha sido un factor determinante para el crecimiento del sector en el país.

¿Cómo nace la idea de lanzar una campaña de Juego Responsable?

El sector peruano del juego desea una sociedad sana donde seguir desarrollándose y sólo siendo responsables con nuestros clientes, podremos conseguirlo.

Por eso, nuestra entidad ha convocado a sus asociados a participar de esta iniciativa para promover esa gran tarea del Juego Responsable.

El sector del juego esta siendo constantemente atacado por desconocimiento, por lo que es necesario lograr que se nos vea como lo que realmente somos: empresas que brindan a la población un ocio sano, que son responsables con la sociedad y que proporcionan miles de empleos y generan una gran cantidad de divisas para el país.

¿Quién promueve esta iniciativa?

Todos los asociados a SONAJA tienen gran interés en que esta iniciativa se difunda, es por ello que en las salas de juego se encuentra material grafico de soporte a la campaña.

El personal de los Casinos asociados ha participado en charlas de capacitación, que contaron con la presencia de un psicólogo especializado en la adicción al juego, quien resolvió todas las dudas del auditorio.

¿Cuál es el concepto de la campaña de Juego Responsable?

La campaña tiene un concepto muy amigable. Busca transmitir información a través de un líder de opinión. Se trata de Julinho, un ex jugador profesional de fútbol, muy querido y respetado en el país. Este personaje además es jugador de poker, por lo que su testimonio tiene gran validez.

Se ha desarrollado un logotipo que muestra a un “Ganador”, una persona triunfadora parada sobre unos dados, para transmitir la idea de alguien que tiene el control sobre sus actos. Esa es la filosofía que esta campaña quiere hacer llegar a la sociedad.



Francisco Ledesma



“Yo no pierdo más de lo que puedo afrontar, lo que significa que nunca pierdo”



El juego es una actividad lúdica, divertida, social y educativa, inherente al ser humano y potenciadora de su crecimiento.
El uso del azar en el juego es considerado una diversión, cuando hay control y gozo en el acto en sí. Deja de serlo cuando implica sufrimiento y descontrol.
Una de las características más importantes del juego es la de ser una actividad libre, ya que cada persona decide estar o no estar en él.
En tanto que el juego es una actividad voluntaria ligada intrínsecamente al placer, las reglas fundamentales para que no se distorsione, serían las siguientes:
• Juegue sólo para entretenerse.
• Hágalo en compañía.
• Establezca un presupuesto y ajústese a él.
• Tome las ganancias con satisfacción.
• Considere el dinero que pierde como el costo de su entretenimiento.
• Tenga presente que apostar por otros motivos que no sean sólo distracción, puede ocasionarle inconvenientes.
Si usted cree tener problemas con el juego comuníquese a los teléfonos 996 664449, 997 330361 ó 4006508, de la Asociación de Jugadores Peruanos en Recuperación AJUPER ó al teléfono 470 5498 del Programa “Alerta” del Instituto Peruano de Psicoterapia Cognitiva Conductual - IPSICOC.



“Todo jugador piensa que tiene un sistema. El mío es traer sólo lo que puedo afrontar”

Julinho



“No tienes que correr grandes riesgos para tener diversión en grande”

Julinho



¿Qué objetivos persigue el lanzamiento de una campaña de esta índole?

En primer lugar promover el entretenimiento sano. Todas las empresas tenemos un compromiso con la sociedad. El nuestro es proporcionar una diversión sana y para ello debemos estar atentos a nuestros clientes por si alguno necesita cualquier tipo de ayuda.

Nuestra función es entregarles la información para que sea la persona enferma la que busque la ayuda. Es muy importante recordar y tener en cuenta que si la propia persona no reconoce su enfermedad, nadie podrá ayudarla.

Asumimos el compromiso de dar información clara y transparente a los jugadores acerca de los límites de un ocio sano cuando se nos solicite.

Otro objetivo es mejorar la imagen del sector. Pertenecer a la industria del juego trae consigo enfrentarse a prejuicios y oír comentarios sobre cómo afecta el juego a la sociedad; los que estamos dentro del sector sabemos que éste es un trabajo como cualquier otro y que las cosas no son cómo se pintan.

El juego es una actividad lúdica, divertida, social y educadora, inherente al ser humano y potenciadora de su crecimiento, pero como cualquier cosa que nos hace sentir bien, puede volverse una adicción. Nuestro deber es demostrar a la sociedad que en los Casinos no queremos gente enferma; todo lo contrario, sólo queremos ofrecer un entretenimiento sano y dar servicio a personas que eligen jugar como una actividad libre, sobre la que tengan un control total.

¿Qué material de difusión ha desarrollado?

Básicamente un díptico informativo, tres afiches con diferentes eslóganes, un pin para el personal de las salas y una cartilla con un código de conducta para que todos los colaboradores recuerden su responsabilidad con esta campaña de ahora en adelante.

¿Qué resultados esperan?

Estamos seguros que será una campaña muy provechosa y esperamos aportar algo bueno a la sociedad, de forma que nuestros clientes sean capaces de detectar a tiempo cuando el entretenimiento sano está dejando de serlo y busquen ayuda.



"The Playing Cards" de W. G. Barts



Francisco Ledesma



“Cuando juegas por diversión, ya ganaste” *J. Ledesma*



Money Controls

Liderando el camino en validación de billetes y tickets

- Incrementa sus ganancias
- Aceptación confiable de tickets en 4 direcciones
- Muestra la imagen del último billete
- Modelo único para aplicaciones a nivel mundial
- Aplicaciones especiales para Server Based Gaming



ARDAC Elite 
Money Controls

Gaming and Technology Peru S.A.

Tel: +51 1 617 3858

www.gamingtech.com.pe

Money Controls Inc.

Tel: +1 216 701 3409

www.moneycontrols.com/ardac-elite