

Casinos de Latinoamérica

¡Una revista que siempre... ¡está dando que hablar!

A magazine that always... has everyone talking!



www.casinoslatinoamerica.com

La revista de juego que más se lee en
el mundo de habla hispana

*The most widely-read gaming magazine
in the Spanish speaking world*

CASINOS DE LATINOAMÉRICA

Avda. Cardenal Herrera Oria, 427-F

E-28035 Madrid (España)

Teléfono/Phone: +34913866774

www.casinoslatinoamerica.com

casinoslatinoamerica@casinoslatinoamerica.com

**Nº 1 en América Latina
Number One in Latin America**

Casinos de Latinoamérica

¡Una revista que siempre... ¡está dando que hablar!

A magazine that always... has everyone talking!



PRESENTACIÓN / INTRODUCTION

| | | |
|------------------------------|-------|---------------------------------------|
| Fundación / Founded: | _____ | Noviembre de 1999 / November 1999 |
| Periodicidad / Issued: | _____ | Trimestral / Quarterly |
| Idioma / Language: | _____ | Español / Spanish |
| Formato / Size: | _____ | 23 x 29, 7 centímetros / (9" x 11.7") |
| Tirada / Circulation: | _____ | 30.000 ejemplares / 30,000 copies |
| Distribución / Distribution: | _____ | Gratuita / Free |

PRINCIPALES RECEPTORES:

En Latinoamérica y Caribe, los directivos de los Casinos más importantes, fabricantes de Equipamientos y Tragamonedas, Operadores, Permisionarios, Reguladores de Juego, Asociaciones relacionadas con el sector, Autoridades Gubernamentales y jugadores.

OTROS RECEPTORES:

En Norteamérica y Europa, los directivos de los Casinos, Bingos, Salones de Juego y empresas de Apuestas Deportivas más importantes, así como los principales fabricantes de Equipamientos, Máquinas de Azar, Ruletas Electrónicas y Máquinas de Vídeo Bingo.

MAJOR READERS:

Latin America and the Caribbean: executives at leading Casinos, manufacturers of equipment and slots, operators, regulators, sector associations, government authorities, gamers.

OTHER READERS:

USA/Canada and Europe: executives at leading Casinos, Bingos, Arcades, and Sport Betting; leading manufacturers of Equipment, Slots, Electronic Roulettes and Video Bingo terminals

POSICIONAMIENTO CON RESPECTO A OTRAS REVISTAS / RANKING:

Latinoamérica: Nº 1 / Latin America # 1

Caribe: Nº 1 / Caribbean # 1

España: Nº 1 / Spain # 1

Resto del mundo / Rest of the World: Datos no disponibles / No data available

DISTRIBUCIÓN TOTAL / TOTAL CIRCULATION:

30.000

Distribución en Suramérica / Circulation in South America: _____ 12.000

Distribución en Centroamérica / Circulation in Central America: _____ 4.000

Distribución en México / Circulation in México: _____ 7.000

Distribución en USA y Canadá / Circulation in USA and Canada: _____ 1.000

Distribución en España / Circulation in Spain: _____ 4.500

Distribución en resto de Europa / Circulation in Rest of Europe: _____ 1.000

Distribución en resto del mundo / Circulation in Rest of the World: _____ 500



TARIFAS DE PUBLICIDAD / ADVERTISING RATES

PRECIOS DE INSERCIONES POR NÚMERO / PRICE PER ISSUE

| | | |
|---|---------|-------------|
| 1/2 página / Half-page | 3.500 € | US \$ 3,950 |
| 1 página / Full page | 4.500 € | US \$ 5,025 |
| Interior de Contraportada / Inside back cover | 5.100 € | US \$ 5,775 |
| Interior de Portada / Inside front cover | 5.000 € | US \$ 5,650 |
| Contraportada / Back cover | 7.000 € | US \$ 7,925 |
| 1 Doble página / Double-page | 7.250 € | US \$ 8,200 |

PRECIOS DE UNA CAMPAÑA ANUAL DE PUBLICIDAD - (4 EDICIONES CONSECUTIVAS)

TOTAL PRICE OF THE ANNUAL ADVERTISING CAMPAIGN - (4 CONSECUTIVE ISSUES)

| | | |
|---|----------|--------------|
| 4 1/2 páginas / 4 Half-pages | 7.000 € | US \$ 7,925 |
| 4 páginas / 4 Full pages | 9.000 € | US \$ 10,175 |
| 4 Interiores de Portada / 4 Inside Front Cover | 10.200 € | US \$ 11,525 |
| 4 Interiores de Contraportada / 4 Inside Back Cover | 10.000 € | US \$ 11,300 |
| 4 Contraportadas / 4 Back covers | 14.000 € | US \$ 15,825 |
| 4 Dobles páginas / 4 Double-page | 15.000 € | US \$ 16,950 |

FECHAS LÍMITE PARA LA RECEPCIÓN DE MATERIAL EN NUESTRA REDACCIÓN

DEADLINES FOR RECEIPT OF MATERIAL

| | |
|--|--------------------------|
| Primer trimestre del año / First quarter | 15 Febrero / 15 February |
| Segundo trimestre del año / Second quarter | 15 Mayo / 15 May |
| Tercer trimestre del año / Third quarter | 1 Agosto / 1 August |
| Cuarto trimestre del año / Fourth quarter | 1 Noviembre / 1 November |

FECHAS PREVISTAS PARA LA SALIDA DE LA REVISTA PUBLICATION DATES OF "CASINOS DE LATINOAMÉRICA"

| | |
|--|------------------------|
| Primer trimestre del año / First quarter | Marzo / March |
| Segundo trimestre del año / Second quarter | Junio / June |
| Tercer trimestre del año / Third quarter | Septiembre / September |
| Cuarto trimestre del año / Fourth quarter | Diciembre / December |

CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES / MAIN FEATURES

Tamaño / Size:

1 Página / Full page: 23 x 29.7 cm (9" x 11.7")

1/2 Página horizontal / Half page horizontal: 23 x 14.85 cm (9" x 5.85")

1/2 Página vertical / Half page vertical: 11,5 x 29,7 cm (4.5" x 11.7")

RECARGO: POSICIONAMIENTOS ESPECIALES

| | |
|--|-------|
| Inclusión de su publicidad en el primer cuarto de la revista: | +10% |
| Inclusión de su publicidad en el segundo cuarto de la revista: | +5% |
| Inclusión de su publicidad en el tercer cuarto de la revista: | +2,5% |

CHARGES FOR SPECIAL POSITIONS

| | |
|--------------------------------|-------|
| Ad in first quarter of issue: | +10% |
| Ad in second quarter of issue: | +5% |
| Ad in third quarter of issue: | +2.5% |



CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS PARA ENVÍOS DE MATERIAL TECHNICAL SPECIFICATIONS FOR MATERIAL

FORMATOS DE ARCHIVOS ADMITIDOS:

Preferentemente en PDF, de alta resolución, con las imágenes contenidas a una resolución mínima de 300 DPI en modo CMYK. Sin streams ni layers ocultos.

Como alternativa serán admitidos archivos generados por los siguientes programas:

Adobe Illustrator, InDesign y Adobe Photoshop.

Todos estos archivos, deberán ser enviados junto a todas las tipografías utilizadas y las imágenes incluidas en modo CMYK, con 300 DPI de resolución.

Todos los archivos deberán ser compatibles con formato Mac, sin excepción.

ACCEPTED FORMATS:

Only high-resolution .pdf, images to have minimum resolution of 300 DPI in CMYK mode. No streams or hidden layers.

Alternatively, files created in the following programs will also be accepted:

Adobe Illustrator, InDesign and Adobe Photoshop.

All files must be sent with all typography and images in CMYK mode, with minimum resolution of 300 DPI.

All files, without exception, must be compatible with Mac format.

COLOR Y PRUEBAS DE IMPRESIÓN

Para una mayor fidelidad en la reproducción de los colores, sugerimos que todo el material fotográfico digital sea convertido al modo CMYK usando el perfil genérico Euroscale v2.

COLOUR PROFILES & PRINT TEST

For greater reliability in colour printing, we suggest digital photographic material be converted to CMYK using the Euroscale v2 generic profile.

MATERIAL DE PRENSA - REPORTAJES - NOTICIAS

Fotografías: En formato JPG, TIF, EPS o PSD con una resolución mínima de 300 DPI.

Para envíos por e-mail, únicamente será aceptado el formato JPG, con factor de máxima calidad, en modo RGB a 300 DPI de resolución.

Textos: En formato Word, sin tabulaciones y sin contener macros u otros comandos de formato

PRESS MATERIAL - ARTICLES - NEWS

Photographs: On JPG, TIF, EPS or PSD with minimum res 300 DPI.

Photographs sent by e-mail will only be accepted in JPG format, with maximum quality factor, in RGB mode, with res 300 DPI.

Text: In Word, with no tabulations, macros or other format tags.

Casinos de Latinoamérica

¡Una revista que siempre... ¡está dando que hablar!

A magazine that always... has everyone talking!



CASINOS DE LATINOAMÉRICA ON LINE

www.casinoslatinoamerica.com

Todas las ediciones, publicadas hasta el momento, de "Casinos de Latinoamérica" se pueden visionar en Internet.

Son una reproducción exacta de los contenidos de las revistas impresas, incluidas las publicidades de nuestros anunciantes; algo que, hasta ahora, no ofrece ninguna revista del sector.

La posibilidad de poder visionar y descargar todos los números publicados y el poder suscribirse gratuitamente a la revista impresa, la convierten en un excelente soporte publicitario y de promoción.

Back issues of "Casinos de Latinoamérica" are available on the Internet.

The contents are an exact copy of the printed magazines, including ads, something no other sector magazine has offered to date.

The facility of viewing and download all published issues and free subscription to the printed magazine make this an excellent advertising and promotion tool.

BANNERS

TARIFAS (Precio Mensual)

Banner Lateral  200 €

RATES (Monthly Price)

Lateral Banner  US \$ 225

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

Debido a los bajos costes, las condiciones serán:

* La contratación de Banners se realizará por un periodo de tiempo, mínimo, de un año.

* La facturación se realizará por trimestres adelantados y los pagos a un máximo de 30 días de fecha factura.

* Los Banners deberán ser enviados en formato GIF, FLASH ó JPG con o sin animaciones, hasta 15K de peso.

El único formato de Banners admitido es:
Lateral - 228 x 80 Píxeles

TECHNICAL SPECIFICATIONS

Because of our low prices, our terms are as follows:

* Banners can be contracted for a minimum period of one year.

* Invoicing is quarterly in advance and payments are due 30 days from invoice date, at latest.

* Banners must be sent in .GIF, FLASH or JPG format, with or without animations, and weighing up to 15k.

The only format accepted is:
Lateral - 228 x 80 pixels